Informacja prasowa

05.03.2019

Doładuj telefon szybko i sprawnie. HAMA prezentuje stylowy mobilny bank energii Power Pack Premium Alu

Niemiecka marka wprowadza na rynek model o pojemności od 12000 mAh i nietuzinkowej złotej oraz antracytowej kolorystyce. Dysponuje on technologią Qualcomm® Quick Charge ™ 3.0, która pozwala na czterokrotnie szybsze ładowanie niż tradycyjny sposób. Co więcej, urządzenie wyróżnia się dzięki nienagrzewającej się i wytrzymałej aluminiowej obudowie.



Nowy powerbank od HAMY łączy w sobie kompaktowe rozmiary i elegancką stylistykę, dzięki czemu dobrze dopasowuje się do dłoni oraz zwyczajnie cieszy oko. Bez problemu zmieści się do plecaka albo nawet głębszej kieszeni płaszcza. Model Premium Alu stawia na kanciastą i raczej minimalistycznie zaprojektowaną obudowę. Dysponuje pojemnością rzędu 12000 mAh, co pozwoli naładować urządzenie co najmniej trzykrotnie. Wybierać możemy spośród dwóch propozycji kolorystycznych – złotej i antracytowej.

Nacisk na szybkość i wygodę

Bank energii powinien przypaść do gustu nawet najbardziej wybrednym fanom elektronicznych gadżetów. Jego największą zaletą jest technologia Qualcomm® Quick Charge ™ 3.0., pozwalająca na czterokrotnie szybsze ładowanie. Przypomnijmy, że dzięki temu rozwiązaniu telefon, tablet czy jakiekolwiek inne urządzenie można ładować nawet o 38 proc. szybciej od modeli z technologią QC 2.0, dwa razy szybciej od modeli z QC 1.0 i aż czterokrotnie wydajniej od tych ładowanych w tradycyjny sposób. Atestowane ogniwa zapewniają najwyższy standard bezpieczeństwa i najlepszą jakość. Dzięki dwóm portom umożliwia jednoczesne napełnienie baterii dwóch urządzeń przenośnych. Zaś sam rozładowany powerbank, dysponujący akumulatorem litowo-polimerowym, przywraca się do pełnej funkcjonalności za pomocą najprostszej ładowarki USB, przy użyciu kabla micro-USB lub kabla USB typu C. Stylowa aluminiowa obudowa gwarantuje dobre odprowadzanie ciepła.

Poziom wydajności Premium Alu w każdej chwili można sprawdzić na ekranie LED. Wyposażony jest w gniazdo USB-C prądu ładującego i rozładowującego z technologią Power Delivery do maks. 3 A. Producent pomyślał także o trzech rodzajach zabezpieczenia: przeciążeniowym, przed głębokim rozładowaniem i przed zwarciem. Maksymalna moc wyjściowa tego mobilnego banku energii wynosi 18W/3A. Waży 230 g, a jego wymiary to 74 mm x 13,5 mm 117 mm. Kupimy go za 149 zł i jest objęty dwuletnią gwarancją.

Prezentowa nuta praktyczności

Co ciekawe, okazuje się, że gadżet technologiczny w postaci powerbanka to także doskonały prezent z okazji nadchodzącego Dnia Kobiet. Z przeprowadzonej wideo-ankiety wśród młodego pokolenia za dobry, praktyczny wybór uważa go ok. 90 proc. pań i …blisko 70 proc. mężczyzn.

https://tiny.pl/tgl13

Kobiety kładą nacisk na takie cechy jak niewielkiego gabaryty takiego urządzenia, jego pojemność, estetyka, łatwość obsługi, niezawodność i kolor, pasujący np. do telefonu. Natomiast mężczyźni wymieniają takie same

właściwości przenośnego banku energii, ale również umieszczenie w nim więcej niż jednego portu. Wyraźnie zwracając też uwagę na natężenie prądu.

Film z sondą o współczesnym znaczeniu Dnia Kobiet znajduje się do ściągnięcia tutaj:

https://tiny.pl/tgljx

Informacje o firmie HAMA

Z ofertą 18.000 produktów Hama jest wiodącym specjalistą w dziedzinie akcesoriów foto, video, audio, telekomunikacja, multimedia, zatrudniając około 2500 pracowników na całym świecie.

Tylko w siedzibie firmy w Monheim, w Niemczech pracuje ponad 1500 osób z duzym osobistym zaangazowaniem w sukcesy przedsiebiorstwa. Dzialania centrali wspierane sa przez liczne filie oraz partnerów handlowych w calej Europie, gdzie zatrudnionych jest okolo 800 pracowników. W ten sposób Hama jest obecna na swiatowych rynkach ze swoimi wysokiej jakosci produktami i kompetentna obsluga.

Hama Polska

Milowym krokiem w procesie podboju rynków wschodnich było otwarcie w roku 2000 nowego oddziału Hama w Polsce. Hama Polska została utworzona 01.10.2000 w stolicy Wielkopolski – Poznaniu. Rozwijając dystrybucję akcesoriów w całym kraju Hama odnotowała liczne sukcesy, konsekwentnie budując swój prestiż i markę. Dzięki poświęceniu i wielkiemu zaangażowaniu swoich pracowników Hama rozrosła się, zmieniając swój profil z małej, zatrudniającej kilka osób firmy, na firmę średnią z dużymi perspektywami na przyszłość.

Hama Polska posiada w swojej aktuanej ofercie ponad 4. 000 produktów, gwarantując jednocześnie ich wysoką jakość oraz różnorodność.

Polityka asortymentowa Hama Polska polega na wprowadzaniu na rynek najnowszych światowych trendów i utrzymaniu pełnej dostępności produktów. Ciągły kontakt z pasjonatami techniki, użytkownikami PC, GSM, fotografikami pozwala nam na wyczucie potrzeb naszych klientów.