Informacja prasowa

22.06.2017

Nowe smartwatche myKronoz Ze: czas wybrać według swoich potrzeb

Zegarki naręczne przeżywają renesans: nawet te przystępne cenowo konstrukcje mogą być dziś zarówno modne jak i funkcjonalne, łącząc w sobie atrakcyjne wzornictwo drogich klasycznych zegarków jak i funkcje znane ze smartwatchy. Dowodzi tego firma myKronoz, wprowadzając do sprzedaży linię zegarków naręcznych Ze. Wiele różnych form, szeroki zakres możliwości do wyboru – wszystko po to, by każdy mógł łatwo znaleźć model najbardziej odpowiedni dla siebie.



Miłośników, okrągłych cyferblatów zainteresować mogą modele myKronoz ZeCircle2, ZeRound i ZeClock. Łączy je kształt, odróżnia wszystko inne. ZeCircle2 to minimalistyczne wzornictwo wodoodpornej koperty, kolorowy wyświetlacz z wieloma wirtualnymi cyferblatami do wyboru, powiadomienia ze sparowanego smartfonu (Android, iOS lub Windows Phone), informacje o aktywności fizycznej – oraz co najciekawsze, obsługa bezdotykowych płatności, zgodna z najpopularniejszymi standardami zbliżeniowymi w Polsce.

ZeRound to przede wszystkim modernistyczna elegancja koperty i kolorowy, dotykowy ekran z cyferblatami do wyboru, a także wsparcie dla głosowych asystentów mobilnych Siri i Google Now – z tym zegarkiem możesz porozmawiać. Powiadomienia z aplikacji mobilnych, monitorowanie aktywności fizycznej, a nawet zdalny spust migawki kamery, czynią z ZeRound dobry wybór dla tych, którzy chcą rozszerzenia możliwości swojego smartfonu. Dostaniemy go w cenie 489 zł.

Osoby, dla których prawdziwy zegarek musi mieć prawdziwe wskazówki, zainteresować może model ZeClock (. To analogowy zegarek kwarcowy, który pozwala wykonać połączenie telefoniczne bezpośrednio z nadgarstka, a do tego powiadamia o połączeniach, SMS-ach i e-mailach. Listę możliwości dopełnia obsługa głosowych asystentów mobilnych i śledzenie aktywności fizycznej.

myKronoz ma też coś dla tych, którzy chcą mieć na ręku coś o bardziej futurystycznej formie. ZeWatch4 (238 zł) i ZeWatch4 HR (439 zł) to smartwatche w prostokątnych, wodoodpornych kopertach, z kolorowymi dotykowymi wyświetlaczami i bogatą listą funkcji – oprócz typowych dla tej klasy urządzeń obsługi połączeń i powiadomień z aplikacji oraz śledzenia aktywności fizycznej i mierzenia pulsu (model HR), dostajemy też możliwość zbliżeniowego płacenia – wystarczy przyłożyć zegarek do terminala.

A gdyby na pierwszym planie znalazły się potrzeby sportowe? Udanym wyborem mogą być monitory aktywności myKronoz ZeFit 3 (179 zł) i ZeFit 3HR (259 zł). Te stylowe, wodoodporne opaski z kolorowymi dotykowymi wyświetlaczami przeznaczone są dla ludzi, którzy prowadzą aktywny tryb życia, a chcą mieć na ręce wszystkie te funkcje, które charakterystyczne są dla smartwatchy. Mierzeniu aktywności fizycznej, pulsu (model HR), spalanych kalorii i jakości snu towarzyszą więc też funkcje powiadomień o aktywności aplikacji, połączeniach telefonicznych – oraz oczywiście wyświetlanie czasu.

Wszystkie modele smartzegarków i smartopasek myKronoz dysponują funkcją ostrzeżeń przed zgubieniem

sparowanego smartfonu i mechanizm ułatwiający jego znalezienie, zapewniają wygodne ładowanie poprzed ładowarkę magnetyczną i długi czas pracy na baterii, oraz co ważne dla tych, którzy dbają o styl i wizerunek – liczne kombinacje kolorystyczne kopert i pasków.

Informacje o firmie HAMA

Z ofertą 18.000 produktów Hama jest wiodącym specjalistą w dziedzinie akcesoriów foto, video, audio, telekomunikacja, multimedia, zatrudniając około 2500 pracowników na całym świecie.

Tylko w siedzibie firmy w Monheim, w Niemczech pracuje ponad 1500 osób z duzym osobistym zaangazowaniem w sukcesy przedsiebiorstwa. Dzialania centrali wspierane sa przez liczne filie oraz partnerów handlowych w calej Europie, gdzie zatrudnionych jest okolo 800 pracowników. W ten sposób Hama jest obecna na swiatowych rynkach ze swoimi wysokiej jakosci produktami i kompetentna obsluga.

Hama Polska

Milowym krokiem w procesie podboju rynków wschodnich było otwarcie w roku 2000 nowego oddziału Hama w Polsce. Hama Polska została utworzona 01.10.2000 w stolicy Wielkopolski – Poznaniu. Rozwijając dystrybucję akcesoriów w całym kraju Hama odnotowała liczne sukcesy, konsekwentnie budując swój prestiż i markę. Dzięki poświęceniu i wielkiemu zaangażowaniu swoich pracowników Hama rozrosła się, zmieniając swój profil z małej, zatrudniającej kilka osób firmy, na firmę średnią z dużymi perspektywami na przyszłość.

Hama Polska posiada w swojej aktuanej ofercie ponad 4. 000 produktów, gwarantując jednocześnie ich wysoką jakość oraz różnorodność.

Polityka asortymentowa Hama Polska polega na wprowadzaniu na rynek najnowszych światowych trendów i utrzymaniu pełnej dostępności produktów. Ciągły kontakt z pasjonatami techniki, użytkownikami PC, GSM, fotografikami pozwala nam na wyczucie potrzeb naszych klientów.