**Hama i MediaMarkt podczas PGA pokażą jak #TuSieGra z marką uRage!**

Każda edycja Poznań Game Arena jest wielkim wydarzeniem w świecie gier komputerowych – a tegoroczna edycja zapowiada się niemniej interesująco od poprzednich. Jednym z powodów przemawiających za tym, by pojawić się na PGA 2018 będą z pewnością atrakcje przygotowane przez firmę HAMA, właściciela marki akcesoriów dla graczy uRage. Na stoisku współdzielonym z MediaMarkt będzie można obejrzeć (i sprawdzić w akcji) najnowszy sprzęt dla graczy, a także zakupić nowości uRage bezpośrednio w sklepie MediaMarkt na terenie targów ze sporym rabatem.

W hali 7A od rana na graczy, geeków i fanów szeroko pojętej cyfrowej rozrywki czeka 50 m2 wydzielonej strefy uRage, na której znajdą się stoiska do gier w CS:GO oraz Leage of Legends. Każdy fan tych tytułów będzie mógł spróbować swoich sił w zawodach na najlepszego gracza. Ci natomiast, którzy nie czują się mocni w rywalizacji grupowej, mogą skorzystać ze specjalnie przygotowanej przez Hama strefy F2P i tutaj spokojnie pokonywać kolejne poziomy w specjalnie przygotowanych grach.

Stoisko HAMA na PGA będzie doskonałym miejscem dla wszystkich, którzy chcieliby zapoznać się z możliwościami najnowszego sprzętu dla graczy z serii uRage – profesjonalnych myszy, klawiatur, słuchawek, zestawów głośników i innych akcesoriów. Podczas targów odwiedzający będą mieli okazję zapoznać się z nową linią głośników uRage 2.1 evo, które charakteryzują się możliwością bezprzewodowego podłączenia do komputera lub telewizora. Pojawią się także myszy zmieniające kształt oraz z wymiennymi obudowami (Morphmouse oraz Morphmouse2 evo.). Fani klawiatur mechanicznych znajdą dla siebie model Mechanical, natomiast wielbiciele dobrej jakości dźwięku podczas rozgrywek będą mieli okazję wypróbować drgające słuchawki SoundZ 7.1 na własnych uszach! Nasi specjaliści chętnie opowiedzą, umożliwią krótki test sprzętu oraz rozwieją wszystkie wątpliwości związane z akcesoriami uRage na miejscu.

Ponieważ marka Hama z uRage w tym roku występują u boku sieci sklepów MediaMarkt, zaistnieje okazja i szansa na zapoznanie się z pozostałą oferta akcesoriów w przystępnych cenach przygotowanych specjalnie dla odwiedzających. Zapraszamy w dniach 12-14 października do Poznania, bo „TuSieGra!