**Marka Hama ogłasza współpracę z Canton, producentem audio Hi-Fi. Efektem są dwa głośniki Bluetooth, idealne na imprezę**

**Ta pierwsza firma w ostatnich latach znacznie rozszerzyła swoją ofertę audio i podejmuje kolejny krok wspólnie z firmą Canton. Jest to jeden z najbardziej znanych niemieckich producentów głośników, który od 1972 r. dynamicznie się rozwija i inspiruje kolejne pokolenia entuzjastów sprzętu Hi-Fi. Owocem tej kooperacji są już dwa głośniki bezprzewodowe, które niedługo będą mieć premierę w Polsce.**

Współpraca pomiędzy dwiema firmami została już ogłoszona na **tegorocznych targach elektroniki użytkowej IFA w Berlinie**. Ma ona na celu zapewnienie melomanom **niezrównanej, bezkompromisowej jakości dźwięku przy cieszącej oko stylistyce**. Pod hasłem "Profejsonalne wrażenia dźwiękowa z Canton" na rynek trafią dwa głośniki Bluetooth, które łączą audiofilską technologię z modnym trendem mobilności oraz wolności od kabla: **Glow Pro i Mate Pro**. Te najnowsze propozycje można było obejrzeć na stoisku Hama na IFA, a teraz zostaną zaprezentowane szerzej.

**Uczta dla zmysłów**

Muzyka z telefonu komórkowego, tabletu lub laptopa: **głośnik mobilny Glow Pro** nie tylko buduje nastrój dzięki ulubionej muzyce, ale także za pomocą **wbudowanych w obudowę diod LED** tworzy ciekawe efekty świetlne**. 30 W mocy muzycznej, tryb Xtra Bass, pięć różnych trybów trybów oświetlenia, żywotność baterii do 12 godzin, możliwość ładowania przez złącze USB-C w ciągu około trzech godzin, wbudowane wejście audio, zintegrowany system głośnomówiący i wodoszczelna obudowa** sprawiają, że jest to doskonały sprzęt dla każdego wielbiciela dobrych brzmień. W zależności od osobistych preferencji, można wybrać **jeden z trzech trybów: zbalansowany, potężny i podbijający basy**. Jeśli **dwa głośniki są ze sobą sparowane przez Bluetooth** i umieszczone w dowolnym miejscu w pomieszczeniu, otrzymujemy w łatwy sposób prawdziwy **efekt stereofoniczny**.



**Głośnik Glow Pro, dane techniczne:**

Maksymalna wydajność muzyczna: 30 W, napięcie: 7,4 V;

Połączenie: 3,5 mm gniazdo jack, gniazdo USB-C;

Bluetooth w wersji 5.0, maksymalny zasięg: 10 m;

Zintegrowana akumulator litowo-jonowy, średni czas ładowania: 3 godz., maksymalny czas pracy baterii: 12 godz. pojemność: 2000 mAh;

Stopień ochrony IP: IPX4 (ochrona przed opryskaniem);

Szerokość x wysokość x głębokość: 9,6 cm x 19,5 cm x 9,6 cm, waga: 700 g.

**Potężne źródło dźwięku w podróży**

Z **60-watowym głośnikiem highfidelity, dwudrożnym przetwornikiem niskich, średnich i wysokich częstotliwości oraz z dodatkową membraną pasywną dla najniższych częstotliwości na kanał** uda się każda impreza, niezależnie czy mówimy o przyjęciu w mieszkaniu czy ogrodzie. **Mate Pro to gwarancja potężnego dźwięku nawet przez 12 godzin**. Za naciśnięciem jednego przycisku można przełączać się między **trzema profilami: potężnym, zbalansowanym i skupionym na basie**. Wysokie i niskie tony są w ten sposób lepiej zaakcentowane w zależności od danej sytuacji.

I w tym przypadku gdy połączy się ze sobą dwa takie głośniki poprzez Bluetooth, możemy cieszyć się efektem stereo. Głośnik **działa również jak powerbank**, mogąc zasilić energią smartfon lub tablet. Warto zaznaczyć, że dzięki **wodoszczelności na poziomie IPX6** jest też odporny na zachlapania czy wpływ strumieni wody. Dlatego idealnie nadaje się jako wsparcie do rozkręcenia przyjęcia na basenie, nad jeziorem czy na plaży. Zadba też o odpowiednią atmosferę pod prysznicem.



**Głośnik Mate Pro, specyfikacja techniczna:**

Maksymalna wydajność muzyczna: 60 W, napięcie: 7,4 V;

Połączenie: gniazdo jack 3,5 mm, USB-C, USB-A;

Wersja Bluetooth: 5.0, maksymalny zasięg: 10 m;

Zintegrowana bateria litowo-jonowa, średni czas ładowania: 3 godz., maksymalny czas pracy baterii: 12 godz., pojemność 36000 mAh;

Stopień ochrony IP: IPX6 (ochrona przed silnym ciągłym deszczem);

Szerokość x wysokość x głębokość: 31 cm x 15,2 cm x 11,8 cm, waga: 2550 g.

Oba głośniki trafią do sprzedaży w Polsce w ciągu najbliższych tygodni.

**O firmie Canton**

**Canton** jest jednym z największych niemieckich producentów **głośników hi-fi z własnymi zakładami produkcyjnymi w sercu regionu Taunus w Hesji**. Średniej wielkości firma jest zarządzana przez rodzinę właścicieli od momentu jej **założenia w 1972 r.** i obejmuje portfolio produktów: wysokiej klasy **głośniki, systemy muzyczne Smart Wireless, soundbary**, a także rozwiązania do **zabudowy w ścianach i sufitach**. Więcej informacji znajdziemy na stronie [**www.canton.de**](www.canton.de).

**O marce Hama**

Założone **w 1923 r. przedsiębiorstwo Hama właśnie obchodzi stulecie**, oferując obecnie łącznie ok. **18000 akcesoriów**. Niezależnie od tego, czy jest to akcesorium do smartfona, telewizora, smart home, smartwatch, sprzęt audio, komputerowy lub fotograficzny, każdy produkt zachwyca wysoką jakością, atrakcyjnym wzornictwem i innowacyjnymi funkcjami. **Firma zatrudnia 1500 osób w swojej niemieckiej siedzibie** w Monheim w Bawarii i ok. **2500 na całym świecie**. Dzięki **19 zagranicznym lokalizacjom i licznym przedstawicielstwom handlowym**, Hama jest obecna na całym globie. Wszelkie niezbędne detale przeczytamy na witrynie [**https://hamamobile.pl**](https://hamamobile.pl).